|  |  |
| --- | --- |
|  | Тел. 8 (987) 213-39-11Сайт: famlstudio.ruE-mail: info@famlstudio.ru |

 **Бриф на производство аудиоролика**
*Пожалуйста, внимательно заполните все необходимые поля. Спасибо!*

|  |
| --- |
| **I. Информация общего характера** |
| 1 | Заказчик (имя, контактные данные) |  |
| 2 | Хронометраж ролика | *При необходимости укажите варианты.* |
| 3 | Тип аудиоролика (автоответчик, голосовое меню, ролик информационный, игровой или музыкальный) |  |
| 4 | Формат предоставляемых для эфира аудио-материалов (mp3, wav и пр.) |  |
| **II. Информация о рекламируемом продукте** |
| 5 | Что рекламируется в ролике? |  |
| 6 | Какими отличительными чертами обладает рекламируемый продукт/услуга? В чем его уникальность? |  |
| 7 | Что стало поводом для создания радиоролика? | *Например: снижение продаж, акция по стимулированию покупателей, новая коллекция и т.д.* |
| 8 | Каковы особенности целевой аудитории продукта/услуги? |  |
| 9 | Существует ли у продукта слоган, который необходимо интегрировать в ролик? |  |
| 10 | Какова одна простая и ясная мысль, которую должен усвоить потребитель, прослушав ролик? |  |
| 11 | О чем, помимо основного сообщения, важно упомянуть в ролике? *Пожалуйста, укажите информацию в порядке* *приоритетов.* |  |
| 12 | Какая контактная информация (телефон, адрес, правовая информация) должна содержаться в ролике? |  |
| 13 | Какова желаемая тональность ролика? (*ироничная, пафосная, доброжелательная и т. д*.) Каких стилистических приемов следует избегать? |  |
| 14 | Если есть что-то, что нам следует знать еще – пожалуйста, допишите.  |  |
| **III. Информация технического характера**  |
| 15 | Количество дикторов/актеров звучания (при необходимости укажите имена из [нашей базы дикторов](http://faml.studio/baza-diktorov/)) |  |
| 16 | Происхождение музыкального фона (предоставляется заказчиком, подбирается в библиотеке, производится с учетом отдельного брифа и т.д.) |  |

**После заполнения формы отправьте ее на адрес: info@famlstudio.ru**